

## **RENDICIÓN DE CUENTAS RADIO SANTA MARÍA PERIODO 2025**

Radio Santa María 1490 AM, en cumplimiento de los principios de transparencia, participación ciudadana y responsabilidad social, presenta a la ciudadanía su proceso de Rendición de Cuentas correspondiente al período fiscal 2025, conforme lo establece la normativa ecuatoriana vigente. Este ejercicio constituye un deber institucional orientado a informar de manera clara, oportuna y verificable sobre la gestión realizada, el uso de los recursos administrados, los resultados alcanzados y los compromisos futuros en beneficio de la comunidad.

La Constitución de la República del Ecuador dispone en su artículo 95 que las ciudadanas y ciudadanos participarán de manera protagónica en la toma de decisiones, planificación y control de los asuntos públicos, así como de las instituciones que presten servicios a la colectividad. De igual manera, el artículo 100 promueve mecanismos permanentes de participación ciudadana, entre ellos la rendición de cuentas como herramienta de control social.

En concordancia con ello, la Ley Orgánica de Participación Ciudadana, en su artículo 88, establece que toda institución pública, así como las personas jurídicas del sector privado que manejen fondos públicos o desarrollen actividades de interés público, deberán rendir cuentas a la ciudadanía sobre el cumplimiento de sus objetivos, manejo administrativo y resultados obtenidos. Asimismo, el artículo 90 señala que la rendición de cuentas es un proceso sistemático, deliberado, interactivo y universal que involucra a autoridades, representantes y ciudadanía.

Por su parte, el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS), como organismo rector de este proceso, ha emitido lineamientos y resoluciones que regulan anualmente la metodología para la presentación de informes de rendición de cuentas, garantizando el acceso a la información y la participación ciudadana.

En este contexto, Radio Santa María pone a disposición de la sociedad el informe correspondiente, en el cual se detallan las actividades ejecutadas en el ámbito comunicacional, educativo y social; la administración de recursos; la programación desarrollada; los servicios brindados a la colectividad; y los principales logros alcanzados durante el período informado.

Con este acto de Rendición de Cuentas, la institución reafirma su compromiso con la ética, la transparencia, la responsabilidad social y el fortalecimiento de la comunicación comunitaria, promoviendo espacios abiertos de diálogo con la ciudadanía para recoger aportes que permitan mejorar continuamente su gestión institucional y al fortalecimiento de la democracia en el Ecuador.

De conformidad con el acta compromiso correspondiente al período anterior, en la que se contempló como objetivo la creación y difusión de programas radiales orientados a la niñez y la juventud, se informa que esta propuesta continúa siendo prioritaria y está siendo considerada para su desarrollo durante el presente período. No obstante, es importante señalar que, durante los últimos meses, la parte administrativa y directiva de la institución atravesó un proceso de transición y reorganización interna, situación que demandó atención inmediata en aspectos operativos y administrativos, lo cual incidió en la ejecución de ciertas actividades planificadas.



Pese a ello, la radio ha venido trabajando en acciones encaminadas al fortalecimiento institucional y al mejoramiento de su oferta comunicacional. En ese contexto, se implementó la contratación de profesionales especializados en áreas de producción, locución, comunicación y manejo digital, con el propósito de impulsar la creación de nuevos programas, mejorar la calidad de los espacios ya existentes y diversificar los contenidos dirigidos a la ciudadanía. De igual manera, se promovió la innovación de contenido para redes sociales, buscando una mayor interacción con la audiencia, especialmente con públicos jóvenes, mediante formatos dinámicos, informativos y educativos acordes a las nuevas tendencias de comunicación.

Asimismo, se gestionó el acercamiento con profesionales competentes en materia jurídica y tecnológica para garantizar el adecuado tratamiento de la información personal que maneja la institución, en estricto cumplimiento de lo establecido en la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales. Estas acciones permitirán fortalecer los procesos internos, proteger los derechos de los usuarios y oyentes, y asegurar que la radio mantenga sus actividades dentro del marco legal vigente. Con ello, la institución ratifica su compromiso de continuar modernizándose y ofreciendo un servicio comunicacional responsable, inclusivo y de calidad.

## **Parrilla de programación anual**

Conforme al compromiso institucional de transparencia y servicio a la comunidad, Radio Santa María 1490 AM presenta el siguiente informe correspondiente a su programación anual, periodo 2025. Con el firme propósito de acompañar a su audiencia con contenidos que fortalezcan los valores, la identidad cultural y la fe. Este documento detalla la naturaleza, objetivos y alcance de cada uno de los programas emitidos por nuestra estación.

### **Programas Religiosos**

La programación religiosa de Radio Santa María se enfoca en acompañar espiritual y moralmente a nuestra audiencia, promoviendo valores cristianos a través de la oración, la música, la reflexión y la participación de organizaciones religiosas locales. Estos programas están destinados a fortalecer la fe de las familias y personas creyentes que encuentran en la emisora un espacio de paz, devoción y esperanza.

#### **1. Amanecer con Dios**

Horario: Lunes a domingo, de 05h00 a 06h00

Producción: Nacional / Independiente

Programa que inaugura la jornada con un espacio de oración, reflexión cristiana y mensajes de esperanza. Su intención es preparar espiritual y emocionalmente al oyente para enfrentar el nuevo día. Con un lenguaje cercano y respetuoso, se ha consolidado como una opción espiritual matutina para todo público, con énfasis en adultos mayores y familias creyentes. Cuenta con una retransmisión diaria y está disponible también en la web.

#### **2. Dios en mi canto**

Horario: Segmentos entre semana dentro de la franja 06h00 a 07h00



Producción: Propia del medio

Espacio musical que recoge canciones religiosas de diversos estilos y épocas. Tiene como objetivo inspirar a la audiencia mediante letras que transmiten valores, fe y espiritualidad. Se emite de manera regular dentro de franjas de entretenimiento y está dirigido al público familiar.

### **3. Ritmos de Vida**

Horario: Lunes a domingo, 08h30 a 09h00

Producción: Propia del medio

Programa musical que ofrece canciones de contenido religioso y espiritual, seleccionadas para ofrecer acompañamiento reflexivo al final de la jornada laboral. Su objetivo es brindar consuelo, inspiración y conexión espiritual con la audiencia.

### **4. Santa Misa**

Horario: Lunes a domingo, 07h00 a 08h00 y 19h00 a 20h00

Producción: Nacional / Independiente

Espacio dedicado a la transmisión de la Eucaristía diaria, permitiendo que las personas mayores, enfermas o impedidas puedan participar de la celebración litúrgica desde casa. Este programa cuenta con una retransmisión diaria.

### **5. Domingo día del Señor**

Horario: Domingo, 06h00 a 07h00 Producción: Propia del medio

Programa dominical que prepara al oyente para vivir plenamente la Santa Misa. Contiene oraciones, reflexiones del Evangelio y mensajes catequéticos.

### **6. Vamos contigo Francisco**

Horario: Sábado, 08h00 a 09h00 Producción: Propia del medio

Conducido por la Tercera Orden Franciscana Seglar de Azogues, este programa promueve el carisma franciscano y el testimonio de fe, con entrevistas, oraciones y comentarios sobre la espiritualidad de San Francisco de Asís.

**7. María, orgullo de nuestra raza** Horario: Domingo, 08h00 a 09h00 Producción: Propia del medio

Conducido por la Asociación de Caballeros y Damas de la Virgen de la Nube, es un programa de devoción mariana que difunde la historia, milagros y tradición en torno a la Virgen de la Nube.

**8. Camino, verdad y vida** Horario: Lunes, 20h00 a 21h00 Producción: Propia del medio



Conducido por la Asociación de Coros de la Virgen de la Nube, este programa promueve la música litúrgica y reflexiones que enriquecen la fe católica a través del canto y la oración.

## **9. Santo Rosario**

Horario: Lunes a domingo, 18h30 a 19h00

Producción: Propia del medio

Espacio de rezo del Santo Rosario, dirigido a promover la oración comunitaria en honor a la Virgen María. Busca unir a las familias en la fe durante las noches.

## **Programas Educativos y Culturales**

La programación educativa y cultural de Radio Santa María cumple una función formativa esencial, ofreciendo contenidos que promueven el conocimiento, la identidad y la valoración del patrimonio nacional. Estos programas están dirigidos a públicos diversos, con especial énfasis en las familias, jóvenes y sectores interesados en la cultura ecuatoriana y latinoamericana.

### **1. Ecuador País Equinoccial**

Horario: Lunes a domingo, de 04h00 a 05h00

Producción: Propia del medio

Programa dedicado a la difusión de la riqueza geográfica, histórica y cultural del Ecuador. A través de entrevistas, cápsulas informativas y testimonios, contribuye al fortalecimiento de la identidad nacional.

### **2. Cantares de los pueblos andinos**

Horario: Lunes a sábado, de 02h00 a 04h00

Producción: Propia del medio

Espacio musical y cultural que recopila la tradición sonora de los pueblos andinos latinoamericanos. Ofrece un recorrido por la música de raíz con enfoque educativo y de rescate patrimonial.

### **3. Raíces Musicales**

Horario: Lunes a domingo, de 00h00 a 02h00

Producción: Propia del medio

Programa enfocado en la música instrumental nacional, incluyendo comentarios sobre los géneros y orígenes regionales. Busca fortalecer el vínculo emocional y cultural con el país.

### **4. Joyas del pentagrama nacional ecuatoriano**



Horario: Lunes a domingo, de 17h00 a 18h00

Producción: Propia del medio

Programa dedicado a la promoción del repertorio clásico y tradicional ecuatoriano, con énfasis en autores relevantes y piezas poco difundidas.

### **5. Mi tío Juan**

Horario: Lunes a domingo, de 08h00 a 08h30

Producción: Propia del medio

Espacio narrativo que presenta la historia de vida de un personaje entrañable. El programa rescata anécdotas cotidianas con enfoque humanista y reflexivo.

### **Programas de Entretenimiento**

Radio Santa María también brinda espacios de recreación y esparcimiento, mediante una programación musical y juvenil pensada para acompañar a la audiencia en su vida diaria. Estos programas aportan dinamismo y variedad a la grilla, respetando los valores institucionales.

#### **1. Generación Millennial**

Horario: Lunes a viernes, 14h00 a 17h00

Producción: Propia del medio

Programa juvenil con temas de interés para adolescentes y adultos jóvenes, incluyendo música contemporánea, redes sociales, entrevistas y contenido participativo.

#### **2. Éxitos de Colección**

Horario: Lunes a domingo, de 12h00 a 14h00

Producción: Propia del medio

Espacio musical dedicado a los grandes éxitos del recuerdo. Presenta canciones de varias décadas, con comentarios sobre los artistas y contextos históricos.

#### **3. Juntos en Familia**

Horario: Lunes a domingo, de 09h00 a 12h00

Producción: Propia del medio

Programa de acompañamiento familiar con música variada, mensajes motivacionales y espacios para la participación del público. Busca fortalecer la unidad y el diálogo entre generaciones.



#### 4. Armonías del ayer

Horario: Lunes 21h00 a 23h00 / Martes a domingo, 20h00 a 23h00

Producción: Propia del medio

Programa nocturno que ofrece baladas del recuerdo y temas románticos. Su formato intimista crea un ambiente cálido ideal para cerrar la jornada.

En este contexto presentado, durante el año 2025, Radio Santa María ha mantenido su compromiso con una programación diversa y de calidad, que responde a los intereses espirituales, culturales y recreativos de su audiencia. Se destaca la producción local de contenidos, la participación activa de organizaciones comunitarias y religiosas, así como la accesibilidad digital de la mayoría de los programas.

La emisora ha fortalecido su vínculo con la comunidad mediante una oferta radial que combina tradición, educación y entretenimiento, promoviendo valores y fomentando la identidad cultural local y nacional.

Por lo tanto, Radio Santa María 1490 AM cumple con su misión de servicio público a través de una programación coherente con sus principios institucionales. La estructura de contenidos desarrollada durante el año ha sido formativa y espiritual, alcanzando a un público amplio y diverso.

#### **Equipos Técnicos e Infraestructura**

Radio Santa María ha mantenido un compromiso permanente con la estabilidad y calidad de su señal de transmisión, garantizando su operatividad continua, salvo interrupciones programadas por mantenimiento técnico preventivo o correctivo.

Durante el año 2025, se presentaron inconvenientes en el área donde se encuentran el transmisor y el sistema radiante. En respuesta, se ejecutaron acciones correctivas que incluyeron la sustitución total del cableado afectado, el cual sufrió daños debido a fallas eléctricas, así como el reemplazo del capacitor correspondiente al sistema radiante, asegurando así el adecuado funcionamiento del sistema de transmisión.

En el mismo período, se llevó a cabo un proceso de mejora en la infraestructura física de los estudios de Radio Santa María. Estas intervenciones contemplaron la eliminación de filtraciones de agua (goteras), el reemplazo de pisos en la parte superior de las instalaciones y la adecuación del estudio principal para optimizar las transmisiones en vivo a través de plataformas digitales.

El mantenimiento técnico constituye una actividad continua y prioritaria. Los equipos, ubicados en puntos estratégicos, son objeto de monitoreo y atención permanente, con el fin de garantizar la prestación ininterrumpida del servicio durante las 24 horas del día. Estas labores, aunque no siempre visibles, son fundamentales para sostener los estándares de calidad institucional.

Radio Santa María expresa su agradecimiento a la audiencia por su comprensión y fidelidad, y reafirma su compromiso de continuar brindando un servicio de excelencia, con responsabilidad y dedicación.



## Gestión de Redes Sociales y Plataformas Digitales

En el contexto de la comunicación contemporánea, las redes sociales constituyen un componente estratégico para el cumplimiento de los objetivos institucionales de Radio Santa María, tanto en el ámbito evangelizador como en el informativo y de entretenimiento.

El uso de plataformas digitales como Facebook, YouTube y TikTok ha permitido ampliar significativamente el alcance de los contenidos, facilitando la interacción con audiencias diversas y superando las limitaciones geográficas tradicionales.

A través de estos medios se difunden, en tiempo real, celebraciones eucarísticas, contenidos formativos, actividades vinculadas al Santuario Franciscano y mensajes orientados al fortalecimiento de la fe y la cohesión comunitaria. Estas plataformas no solo cumplen una función de difusión, sino que también promueven espacios de participación, reflexión e integración con la audiencia.

Conscientes de la responsabilidad que implica la gestión de contenidos digitales, se ha trabajado de manera sostenida en la mejora de la calidad de las transmisiones y publicaciones. En este sentido, se ha realizado la adquisición de nuevos equipos tecnológicos y se mantiene una política de inversión continua orientada a fortalecer la producción y difusión de contenidos digitales, garantizando un servicio más profesional, accesible y cercano a la comunidad.

A continuación, se detallan las plataformas digitales oficiales de Radio Santa María:

- **Facebook:**
  - Radio Santa María 1490 AM Azogues – Ecuador
- **YouTube:**
  - Radio Santa María
- **TikTok:**
  - radiosantamariaazogues
- **Correo electrónico:**
  - radiosantamaria1490@gmail.com

## Cumplimiento de Obligaciones e Inversión Económica

En el transcurso del período 2025, la radio ha cumplido con todas sus obligaciones laborales y tributarias. Asimismo, se efectuaron de manera oportuna los pagos correspondientes a entidades como el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), el Servicio de Rentas Internas (SRI), la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL) y los servicios básicos.

De igual manera, se dio cumplimiento a los pagos requeridos por otras instituciones, entre ellas la Sociedad de Productores de Fonogramas (SOPROFON), obteniéndose la licencia correspondiente al año 2025, la cual autoriza la reproducción pública de fonogramas en radiodifusión. Además, se atendieron las obligaciones con la Sociedad de Autores y Compositores del Ecuador (SAYCE), institución que promueve y respalda al artista y a la música ecuatoriana.



## **Inversión Económica**

En el cumplimiento de sus objetivos la radio ha invertido la suma de \$72,750.09 mismo que se financió de la siguiente manera:

\$ 68.000,00 aporte del Convento Franciscano de Azogues.

\$ 1,851.54 donaciones de fieles y oyentes.

\$ 2.898,55 por promoción, venta de publicidad y algunos otros servicios comunicacionales.

Radio Santa María 1490 AM es un medio de comunicación social comunitario, sin fines de lucro, que desarrolla su labor al servicio de la colectividad. A través de este medio, la comunidad Franciscana brinda espacios de comunicación orientados a la información, educación, formación y evangelización, motivados por el compromiso de anunciar la Buena Noticia de Dios y contribuir a la construcción de una sociedad basada en valores humanos y cristianos.

Es cuanto se puede informar a la colectividad mediante el presente informe de rendición de cuentas 2025 de Radio Santa María 1490 AM, considerando las principales actividades desarrolladas, la gestión administrativa y financiera ejecutada, así como el cumplimiento de sus objetivos institucionales, reafirmando su compromiso con la transparencia, la responsabilidad social y el servicio permanente a la comunidad.

Siempre a su servicio.



Fray Leandro Rivera Loyola, ofm  
**DIRECTOR DE RADIO SANTA MARIA**

