

## FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

DATOS GENERALES	
RUC:	0391018960001
INSTITUCIÓN:	ASOCIACIÓN DE PARTICIPACIÓN SOCIAL DE LA ORDEN FRANCISCANA SEGLAR O.F.S. "RADIO SANTA MARIA"
FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
SECTOR:	NO
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	COMUNITARIO
PROVINCIA:	CANAR
CANTÓN:	AZOGÜES
PARROQUIA:	AZOGÜES
DIRECCIÓN:	CALLE SAN FRANCISCO 1-02 Y 4 DE NOVIEMBRE
EMAIL:	<a href="mailto:radiosantamaria1490am@gmail.com">radiosantamaria1490am@gmail.com</a>
TELÉFONO:	72240616
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	<a href="http://www.radiosantamaria.com.ec">www.radiosantamaria.com.ec</a>

REPRESENTANTE LEGAL	
NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	MARIA INES URGILES URGILES
CARGO DEL REPRESENTANTE:	REPRESENTANTE LEGAL

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	FAUSTO HERMIGIO SUAREZ SALAZAR
CARGO DEL RESPONSABLE:	DIRECTOR
FECHA DE DESIGNACIÓN:	18/9/2022

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	FAUSTO EMILIO MÉNDEZ NAULA
CARGO DEL RESPONSABLE:	CONTADOR
FECHA DE DESIGNACIÓN:	1/3/2022

DATOS DEL INFORME PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
FECHA DE INICIO:	1/3/2023
FECHA DE FIN:	30/6/2023

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES	TIPO/OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
Radio Santa María 1490 AM de la ciudad de Azogues promoverá de forma prioritaria el ejercicio de los derechos a la comunicación de los niños, niñas y adolescentes, atendiendo el principio del interés superior establecido en la Constitución y en el Código de la Niñez y Adolescencia. Los mensajes a ser difundidos privilegiarán la protección integral de las niñas, niños y adolescentes, especialmente contra la victimización en caso de violencia sexual, física, psicológica, intrafamiliar, accidentes y otros.	FUNCIONES

Radio Santa María 1490 AM, es un medio de comunicación que tiene como misión evangelizar, informar, educar y entretener a su audiencia en Azogues y el austro ecuatoriano con un mensaje claro y directo basado en los valores humanos cristianos y franciscanos que se derivan del Evangelio de Jesucristo, motivando a vivir con optimismo y esperanza, asumiendo como oportunidades para el desarrollo y la perfección humana todos los acontecimientos de la vida.	FINES
• Fortalecer la comunicación, a la luz del mensaje cristiano y la espiritualidad franciscana de un modo crítico y constructivo, la conciencia religiosa, moral y social del ser humano, mediante programas educativos de promoción humana. • Apoyar desde la comunicación alternativa, educativa y ciudadana la democratización de la palabra. • Generar y fortalecer espacios que articulen criterios, esfuerzos y acciones que posibiliten el desarrollo armónico de la sociedad y de la Iglesia. • Fomentar la devoción a la Santísima Virgen María, asumiéndola como nuestra Madre que protege, acompaña y guía al pueblo de Dios hacia el encuentro con Cristo por el camino de la esperanza. • Compartir el tesoro de la fe, expresado en la Sagrada Escritura. • Promover la Justicia, la paz y la integridad de la creación. • Canalizar recursos para fortalecer la comunicación y evangelización educativa, ciudadana y participativa. • Rescatar y promover los valores religiosos culturales y sociales de nuestros pueblos. • Ofrecer espacios de participación activa a los grupos excluidos de la sociedad para que encuentren soluciones a sus grandes problemas y la esperanza plena en Cristo. • Desarrollar proyectos autosustentables orientados a los segmentos sociales más desprotegidos y necesitados. • Defender la integridad familiar. • Informar con veracidad e imparcialidad. • Entretener y transmitir el auténtico sentido de la alegría y jovialidad franciscanas en los distintos programas	OBJETIVOS ESTRATEGICOS

**PROYECTO COMUNICACIONAL**

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (Si/No)
NO

**DATOS DEL MEDIO**

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
1490 KHz	0	N/A	30/05/2032	0	N/A	N/A

**COBERTURA GEOGRÁFICA**

COBERTURA	No. Unidades
LOCALES	1

**CUMPLIMIENTO DE PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL(LOC Art.110 / LOCPCCS Art.10)**

**PARTICIPACIÓN**

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (Si/No)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACION
NO	PERIODISMO CIUDADANO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO	COMUNICACIÓN PÚBLICA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO	CAPACITACIÓN INTERNA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO	CAPACITACIÓN EXTERNA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO	NO SE IMPLEMENTÓ NINGUN ENFOQUE	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

**DIÁLOGO**

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (SI/NO)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIOS	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON RADIO-SANTA-MARIA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO	DIÁLOGO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO	INTERCULTURAL Y ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO	NO SE IMPLEMENTÓ NINGUN ENFOQUE	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

**PROMOCIÓN DE DERECHOS**

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (SI/NO)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIOS	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO	INTERGENERACIONAL	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO	GÉNERO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO	MOVILIDAD HUMANA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO	NO SE IMPLEMENTÓ NINGUN ENFOQUE	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

**TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:**

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTROS	1	1	<a href="https://radiosantamaria.com.ec/wp-content/uploads/2023/06/SOPROFON-RADIO-SANTA-MARIA-2023.pdf">https://radiosantamaria.com.ec/wp-content/uploads/2023/06/SOPROFON-RADIO-SANTA-MARIA-2023.pdf</a>

**MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:**

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	N/A
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	N/A
CABILDO POPULAR	NO	0	N/A
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	N/A
OTROS	NO	0	N/A

**MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:**

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	N/A
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	N/A

OTROS	NO	0	N/A
-------	----	---	-----

**PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA (SI/NO)	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Mediante una reunión se realizó la conformación de grupos de trabajo para la recopilación de información para la rendición de cuentas.	<a href="https://radiosantamaria.com.ec/wp-content/uploads/2023/06/RESPONSABILIDADES-Y-PROPUESTA.pdf">https://radiosantamaria.com.ec/wp-content/uploads/2023/06/RESPONSABILIDADES-Y-PROPUESTA.pdf</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se elabora una propuesta par implementar la rendición de cuentas verificando la Resolución emitida por CPCCS	<a href="https://radiosantamaria.com.ec/wp-content/uploads/2023/06/RESPONSABILIDADES-Y-PROPUESTA.pdf">https://radiosantamaria.com.ec/wp-content/uploads/2023/06/RESPONSABILIDADES-Y-PROPUESTA.pdf</a>
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	Aportaciones de quienes estuvieron relacionados con las institucion,	<a href="https://radiosantamaria.com.ec/wp-content/uploads/2023/06/RESPONSABILIDADES-Y-PROPUESTA.pdf">https://radiosantamaria.com.ec/wp-content/uploads/2023/06/RESPONSABILIDADES-Y-PROPUESTA.pdf</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Se llena el formulario, pero al ser una institución privada, hubieron campos del formulario que no se puso ninguna descripción.	
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se redacta el informe narrativo de rendición de cuentas, con un lenguaje sencillo, claro y conciso.	<a href="https://radiosantamaria.com.ec/wp-content/uploads/2023/06/INFORME-RENDICION-DE-CUENTAS-RADIO-SANTA-MARIA-2022.pdf">https://radiosantamaria.com.ec/wp-content/uploads/2023/06/INFORME-RENDICION-DE-CUENTAS-RADIO-SANTA-MARIA-2022.pdf</a>
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Se realizo una reunión con los colaboradores de la institución y se expuso todo los temas a ser emitidos en la rendición de cuentas, aprobados por la representante legal y el director de la radio.	<a href="https://radiosantamaria.com.ec/wp-content/uploads/2023/06/INFORME-RENDICION-DE-CUENTAS-RADIO-SANTA-MARIA-2022.pdf">https://radiosantamaria.com.ec/wp-content/uploads/2023/06/INFORME-RENDICION-DE-CUENTAS-RADIO-SANTA-MARIA-2022.pdf</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Se realizó a través de invitaciones mediante las redes sociales, dial 1490 AM y oficios a diferentes grupos laicales e institucionales.	<a href="https://radiosantamaria.com.ec/">https://radiosantamaria.com.ec/</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	Se organización el lugar, fecha y la hora.	<a href="https://radiosantamaria.com.ec/wp-content/uploads/2023/06/RESPONSABILIDADES-Y-PROPUESTA.pdf">https://radiosantamaria.com.ec/wp-content/uploads/2023/06/RESPONSABILIDADES-Y-PROPUESTA.pdf</a>
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	Se realiza la rendición de cuentas exponiendo a los invitados todo el trabajo realizado durante el año 2022	<a href="https://www.facebook.com/RadioSantaMariaAM/videos/2122173291309308">https://www.facebook.com/RadioSantaMariaAM/videos/2122173291309308</a>
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	Según la planificación y programación, se ejecuta la rendición de cuentas dentro del tiempo establecido.	<a href="https://www.facebook.com/RadioSantaMariaAM/videos/2122173291309308">https://www.facebook.com/RadioSantaMariaAM/videos/2122173291309308</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Tomando en consideración los aportes positivos dados por la ciudadanía. Se recibio los aportes ciudadanos y se registro la asistencia	<a href="https://radiosantamaria.com.ec/wp-content/uploads/2023/06/REGISTRO-DE-ASISTENCIA-Y-OPINION-PUBLICA.pdf">https://radiosantamaria.com.ec/wp-content/uploads/2023/06/REGISTRO-DE-ASISTENCIA-Y-OPINION-PUBLICA.pdf</a>
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Siguiendo los pasos establecidos por CPCCS Se elaboró y se dio a conocer el acta compromiso con su respectivo informe.	<a href="https://radiosantamaria.com.ec/wp-content/uploads/2023/06/ACTA-COMPROMISO-RENDICION-DE-CUENTAS-2022.pdf">https://radiosantamaria.com.ec/wp-content/uploads/2023/06/ACTA-COMPROMISO-RENDICION-DE-CUENTAS-2022.pdf</a>
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:				

**DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO	
23/05/2023	13	6	7	0	0	0	13	0	0	0

**INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? PONGA SÍ O NO	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
En la programación que se tiene han pensado incrementar más programas religiosos?	NO		No se incorporó otros programas religiosos, pero si se aumento más contenido religioso en los diversos programas que tiene la emisora.	N/A
El misas de todos los días de las 18H00 continuarán en ese horario?	SI	51-75	as hasta septiembre del 2022, en vista que existió cambios desde esa fecha	<a href="https://www.facebook.com/RadioSantaMariaAMB">https://www.facebook.com/RadioSantaMariaAMB</a>

**RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. REGLAMENTO GENERAL LOC Art. 34**

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADO	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESOS	TIENE RECAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORAV	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
-LA CIUDADANÍA	0	0	NO	0	0	N/A
-DEFENSOR DE AUDIENCIAS	0	0	NO	0	0	N/A
-NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO	0	0	N/A

**TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:**

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://radiosantamaria.com.ec/">https://radiosantamaria.com.ec/</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://radiosantamaria.com.ec/rendicion-de-cuentas/">https://radiosantamaria.com.ec/rendicion-de-cuentas/</a>
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	<a href="https://radiosantamaria.com.ec/">https://radiosantamaria.com.ec/</a>
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	<a href="https://radiosantamaria.com.ec/nosotros/">https://radiosantamaria.com.ec/nosotros/</a>

**ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL (LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)**

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	0	INFORMATIVO	N/A	N/A
	0	OPINIÓN	N/A	N/A
	0	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	N/A	N/A
	0	ENTRETENIMIENTO	N/A	N/A
	0	DEPORTIVOS	N/A	N/A
	0	PUBLICITARIOS	N/A	N/A

**ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE(LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)**

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0	INFORMATIVO	N/A	N/A
	0	OPINIÓN	N/A	N/A
	0	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	N/A	N/A
	0	ENTRETENIMIENTO	N/A	N/A
	0	DEPORTIVOS	N/A	N/A
	0	PUBLICITARIOS	N/A	N/A

**PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN.**
**INFORMACIÓN FINANCIERA(LOCPCS Art.10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS Art. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN**

BALANCE GENERAL

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

**FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:**

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS COOPERACIÓN INTERNACIONAL
N/A	N/A	N/A	N/A

**PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:**

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

**CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOPCCS Art. 10 NUMERAL 7):**

LABORALES	TRIBUTARIAS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	<a href="https://radiosantamaria.com.ec/wp-content/uploads/2023/06/CERTIFICADO-CUMPLIMIENTO-LABORAL.pdf">https://radiosantamaria.com.ec/wp-content/uploads/2023/06/CERTIFICADO-CUMPLIMIENTO-LABORAL.pdf</a> <a href="https://radiosantamaria.com.ec/wp-content/uploads/2023/06/CERTIFICADO-CUMPLIMIENTO-TRIBUTARIO.pdf">https://radiosantamaria.com.ec/wp-content/uploads/2023/06/CERTIFICADO-CUMPLIMIENTO-TRIBUTARIO.pdf</a>

**PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:**

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ÍNFIMA CUANTÍA	0	0	0	0	SSSSS
PUBLICACIÓN	0	0	0	0	N/A
TERMINACIÓN UNILATERAL	0	0	0	0	N/A
CONSULTORÍA	0	0	0	0	N/A
SEGUROS	0	0	0	0	N/A
LICITACIÓN	0	0	0	0	N/A
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	0	0	0	0	N/A
FERIA INCLUSIVA	0	0	0	0	N/A
PROCESOS DE DECLARATORIA DE EMERGENCIA	0	0	0	0	N/A
CONCURSO PÚBLICO	0	0	0	0	N/A
CONTRATACIÓN DIRECTA	0	0	0	0	N/A
MENOR CUANTÍA OBRAS	0	0	0	0	N/A
LISTAS CORTAS	0	0	0	0	N/A
CONTRATACIONES EN SITUACIONES DE EMERGENCIA	0	0	0	0	N/A
COMPRA DE BIENES INMUEBLES	0	0	0	0	N/A
ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES	0	0	0	0	N/A

CATÁLOGO ELECTRÓNICO	0	0	0	0	N/A
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	0	0	0	0	N/A
COTIZACIÓN	0	0	0	0	N/A
FERIAS INCLUSIVAS	0	0	0	0	N/A
COMPRA POR CATÁLOGO	0	0	0	0	N/A
PRODUCCIÓN NACIONAL	0	0	0	0	N/A
MENOR CUANTÍA B Y S	0	0	0	0	N/A
CONTRATO INTEGRAL POR PRECIO JUSTO	0	0	0	0	N/A
OTROS	0	0	0	0	N/A
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	0	0	0	0	N/A

**ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:**

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ENAJENACIÓN	N/A	0	N/A
EXPROPIACIONES	N/A	0	N/A
DONACIONES RECIBIDAS	N/A	0	N/A
DONACIONES REALIZADAS	N/A	0	N/A
NINGUNA	N/A	0	N/A

**INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA**

**GENERAL DEL ESTADO:**

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.	0	0	0	ADDDD	N/A
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS.	0	0	0	N/A	N/A
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES.	0	0	0	N/A	N/A
SUPERINTENDENCIA DE COMUNICACIONES.	0	0	0	N/A	N/A
DEFENSORÍA DEL PUEBLO.	0	0	0	N/A	N/A
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL.	0	0	0	N/A	N/A
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.	0	0	0	N/A	N/A
SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO.	0	0	0	N/A	N/A
CONSEJO DE COMUNICACIÓN.	0	0	0	N/A	N/A

PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO.	0	0	0	N/A	N/A
CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	0	0	0	N/A	N/A
NO HE RECIBIDO RECOMENDACIONES Y/O DICTÁMENES	0	0	0	N/A	N/A