



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	RADIO SANTA MARIA
RUC:	0391018960001
REPRESENTANTE LEGAL	MARIA INES URGILES URGILES
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	NO
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELECTRICO (RADIO/TV)	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV)	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV)	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
1490 KHz	0	NO APLICA	5/30/2020 12:00:00 AM	5/30/2032 12:00:00 AM	0	NO APLICA	NO APLICA

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0.00	NO APLICA

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0.00	NO APLICA

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0.00	NO APLICA

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	<a href="https://www.derechosintelectuales.gob.ec/derecho-de-autor/">https://www.derechosintelectuales.gob.ec/derecho-de-autor/</a>

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	SI	3	<a href="https://www.facebook.com/RadioSantaMariaAM">https://www.facebook.com/RadioSantaMariaAM</a>
AUDIENCIA PÚBLICA	SI	1	<a href="https://www.facebook.com/176649309037982/videos/832948360913874">https://www.facebook.com/176649309037982/videos/832948360913874</a>
CABILDO POPULAR	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

**PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI o NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE REALIZÓ UNA REUNIÓN PARA DESIGNAR LAS ACTIVIDADES A SER EJECUTADAS.	<a href="https://www.radiosantamaria.com.ec/rendicion-de-cuentas">https://www.radiosantamaria.com.ec/rendicion-de-cuentas</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE REALIZÓ DESPUÉS DE LA CAPACITACIÓN ONLINE QUE OBTUVIMOS DEL CPCCS, ASÍ MISMO SIGUIENDO LOS LINEAMIENTOS DE LA RESOLUCIÓN.	<a href="https://www.radiosantamaria.com.ec/rendicion-de-cuentas">https://www.radiosantamaria.com.ec/rendicion-de-cuentas</a>
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	CADA CRITERIO DEL PERSONAL QUE LABORA DENTRO DE LA INSTITUCIÓN FUE NECESARIO PARA PROCEDER A EVALUAR ESTA GESTIÓN.	<a href="https://www.radiosantamaria.com.ec/rendicion-de-cuentas">https://www.radiosantamaria.com.ec/rendicion-de-cuentas</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	NO SE TUVO INCONVENIENTES MAYORES PARA EL LLENADO DEL MISMO, AL SER UN MEDIO DE COMUNICACIÓN Y SIN FINES DE LUCRIDAD, NO SE LLENÓ ALGUNOS CAMPOS DE INTERÉS.	<a href="https://www.radiosantamaria.com.ec/rendicion-de-cuentas">https://www.radiosantamaria.com.ec/rendicion-de-cuentas</a>
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE REALIZÓ CON LA AYUDA DE TODO EL PERSONAL PARA HACERLO DE MANERA EFICIENTE.	<a href="https://www.radiosantamaria.com.ec/rendicion-de-cuentas">https://www.radiosantamaria.com.ec/rendicion-de-cuentas</a>
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	SE PUDO EJECUTAR EN UNA REUNIÓN, EN EL CUAL SE DIO LECTURA, SE REVISÓ Y SE APROBÓ EL INFORME.	<a href="https://www.radiosantamaria.com.ec/rendicion-de-cuentas">https://www.radiosantamaria.com.ec/rendicion-de-cuentas</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE INVITÓ MEDIANTE UNA INFOGRAFÍA EN LAS REDES SOCIALES, ASÍ TAMBIÉN POR EL FRECUENCIA EN EL DIAL 1490 AM.	<a href="https://www.facebook.com/events/5680193215387736/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A%7B%22mechanism%22%3A%22search_results%22%2C%22surface%22%3A%22search%22%7D%22ref_notif_type%22%3A%22%3A%22%7D">https://www.facebook.com/events/5680193215387736/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A%7B%22mechanism%22%3A%22search_results%22%2C%22surface%22%3A%22search%22%7D%22ref_notif_type%22%3A%22%3A%22%7D</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE TOMÓ EN CUENTA EL LUGAR, EL PERSONAL Y LA HORA PROPICIA PARA LA EJECUCIÓN DE LA MISMA.	<a href="https://www.radiosantamaria.com.ec/rendicion-de-cuentas">https://www.radiosantamaria.com.ec/rendicion-de-cuentas</a>
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	SE REALIZÓ EN LOS ESTUDIOS DE LA ESTACIÓN RADIAL, DONDE SE DIÓ A CONOCER LAS ACTIVIDADES REALIZADAS Y CUMPLIDAS DURANTE EL PERÍODO 2020.	<a href="https://www.facebook.com/176649309037982/videos/832948360913874">https://www.facebook.com/176649309037982/videos/832948360913874</a>
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	SEGÚN LA RESOLUCIÓN DEL CPCCS Y LAS CAPACITACIONES DE ORIENTACIÓN, SE CUMPLIO RENDIR CUENTAS EN EL PLAZO ESTABLECIDO.	<a href="https://www.facebook.com/176649309037982/videos/832948360913874">https://www.facebook.com/176649309037982/videos/832948360913874</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	TODAS LAS OPINIONES DE LA CIUDADANÍA FUERON CONSIDERADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS.	<a href="https://www.facebook.com/176649309037982/videos/832948360913874">https://www.facebook.com/176649309037982/videos/832948360913874</a>
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	SE REALIZA LA ENTREGA DE TODA LA INFORMACIÓN DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA VIRTUAL DEL CPCCS.	<a href="https://www.radiosantamaria.com.ec/rendicion-de-cuentas">https://www.radiosantamaria.com.ec/rendicion-de-cuentas</a>

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:

- MIS FELICITACIONES A RADIO SANTA MARÍA POR SUS BUENOS PROGRAMAS QUE DIOS Y LA VIRGENCITA DE LA NUBE LES BENDIGA SIEMPRE A TODOS LOS QUE CONFORMAN LA RADIO Y A TODOS LOS FRANCISCANOS. - QUIERO FELICITAR A RADIO SANTA MARÍA, Y LA PERSONAS QUE SE ENCUENTRAN LABORANDO DENTRO LA MISMA POR TAN ARDUA LABOR QUE REALIZAN PARA QUE LA PROGRAMACIÓN SE LLEVE A CABO DE UNA MEJOR MANERA. - ¿QUÉ CAMBIOS SE DIERON EN LA RADIO POR LAS RESTRICCIÓN ES DEL COE? - ¿EL HORARIO DE LAS MISAS VA A SER MODIFICADO O CONTINUARÁ CON EL MISMO QUE LLEVAN MANEJANDO HASTA AHORA? - ¿CÓMO HA SIDO LA ACOGIDA DE PARTE DE LOS OYENTES DESDE QUE INICIÓ LA PANDEMIA? - ¿COMO RADIO RELIGIOSA ¿DE QUÉ MANERA HAN VENIDO FOMENTADO LA FE DE SUS SEGUIDORES EN ESTOS TIEMPOS DE PANDEMIA? - ¿QUÉ MISAS NOMAS TRANSMITIRÁN POR MEDIO DE LA RADIO? - ¿PLANEAN VOLVER A RETOMAR LAS ENTREVISTAS EN VIVO EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS? - ¿CUÁLES HAN SIDO LOS CAMBIOS QUE HA EXPERIMENTADO LA PÁGINA WEB DE LA RADIO?

**DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
26/05/2021	51	24	27	0	0	51	0	0	0

**INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
<p>- Muchas Felicitaciones a la Comunidad Franciscana y a todos que hacen posible la programación de la Radio Santa María, muchas Bendiciones hoy y siempre.</p> <p>- Felicitar a Radio Santa María por trabajo realizado durante este tiempo, sigan adelante inculcando la Fe católica, éxitos y bendiciones.</p> <p>- Gracias a la Comunidad Franciscana sigan adelante que Dios y Nuestra Madre de la Nube les bendigan y protejan.</p> <p>- Felicitades a la Radio Santa María por inculcarnos la Fe Católica sigan adelante y que Dios les bendigan.</p> <p>- Gracias padre por esta linda información, adelante Radio Santa María un saludo desde Queens N. Y. Un saludo para mis amigos y un saludo para mi barrio Buil Tabacay.</p> <p>- Felicitaciones Radio Santa María por el programa de Fray José Julio es excelente, felicitaciones a todos los que lo conforman.</p> <p>¿Porque en el programa de música romántica en la noche es sin locución?</p> <p>¿Tienen planeado transmitir las misas por las plataformas virtuales?</p> <p>¿Existe programas de salud y psicológica para ayuda en estos momentos difíciles que atravesamos el mundo entero?</p> <p>Hubo un en que la radio estuvo fuera del aire. ¿Qué cambios se llevaron a cabo?</p> <p>Buenos días, debido a la pandemia, ¿Cómo se realizaría la transmisión de la fiesta de la virgen el 1 de enero?</p> <p>El programa del Fray José a julio tiene muy buenas reflexiones ¿Por qué no se ve la posibilidad que sea más extenso?</p> <p>Radio Santa María quisiera preguntar ¿Por qué no se incrementa programas infantiles en la programación de la radio?</p> <p>¿Por qué no se incrementa un espacio deportivo?</p> <p>¿Por qué ya no transmiten el programa de inclusión de MIES que se hacía cada martes?</p> <p>¿Por qué no se cambia a frecuencia FM?</p> <p>¿Qué ha sucedido con los programas de los grupos religiosos de la ciudad de Azogues?</p>	SI	51-75	SE INCREMENTO LOS 30 MINUTOS MÁS EN EL PROGRAMA DEL PADRE JOSÉ JULIO JARAMILLO, EXISTE UNA PERSONA REALIZANDO EL PROGRAMA DE LA NOCHE, SE RETOMO LOS PROGRAMAS DE LOS GRUPOS RELIGIOSOS, SE REALIZO DE LA MEJOR MANERA LA TRANSMISIÓN DE LA FIESTA DE LA VIRGEN DE LA NUBE, SE TRANSMITEN MISAS POR EL DIAL Y REDES SOCIALES.	<a href="https://www.facebook.com/RadioSantaMaríaAM">https://www.facebook.com/RadioSantaMaríaAM</a>

**RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):**

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://www.radiosantamaria.com.ec/rendicion-de-cuentas">https://www.radiosantamaria.com.ec/rendicion-de-cuentas</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://www.facebook.com/events/5680193215387736/">https://www.facebook.com/events/5680193215387736/</a>
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	<a href="https://www.radiosantamaria.com.ec/programacion">https://www.radiosantamaria.com.ec/programacion</a>
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	<a href="https://www.radiosantamaria.com.ec/wp-content/uploads/2020/01/CODIGO-DEONTOLOGICO.pdf">https://www.radiosantamaria.com.ec/wp-content/uploads/2020/01/CODIGO-DEONTOLOGICO.pdf</a>

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	0.00	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0.00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	0.00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
	0.00	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
	0.00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	0.00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
Total	0.00 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0.00	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0.00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	0.00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
	0.00	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
	0.00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	0.00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
Total	0.00 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$29,401.04	\$8,432.53	\$20,968.51	<a href="https://www.radiosantamaria.com.ec/rendicion-de-cuentas">https://www.radiosantamaria.com.ec/rendicion-de-cuentas</a>

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00 %

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES(LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7)

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	<a href="https://www.radiosantamaria.com.ec/wp-content/uploads/2021/06/Certificado_Cumplimiento_Tributario.pdf">https://www.radiosantamaria.com.ec/wp-content/uploads/2021/06/Certificado_Cumplimiento_Tributario.pdf</a> <a href="https://www.radiosantamaria.com.ec/wp-content/uploads/2021/06/CERTIFICADO-CUMPLIMIENTO-IESS.pdf">https://www.radiosantamaria.com.ec/wp-content/uploads/2021/06/CERTIFICADO-CUMPLIMIENTO-IESS.pdf</a>

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
OTRAS	0	\$0.00	0	\$0	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscadorProceso.cpe?sg=1">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscadorProceso.cpe?sg=1</a>

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0.00 %	S/N	NO APLICA